MYWORKFLOW®

my time.

Features

MYPROJECTS®

Nie war der Workflow über Länder und Kontinente hinweg so einfach. Von der Gestaltung über die Übersetzung, Abstimmung und Freigabe bis hin zum Druck unterteilt myProjects® visuell alle Marketingschritte in einzelne Tasks – die Sie auf Wunsch direkt mithilfe der weiteren myWorkflow®-Module erledigen.

AUF EINEN BLICK

- Alle Marketing-Schritte auf einen Blick
- Standortunabhängige Projektsteuerung weltweit
- Klare, nachvollziehbare Abläufe, interaktive To-do-Liste, Historie und Statusübersicht
- Externe Partner wie Agenturen, Freelancer, Druckdienstleister und Übersetzer zielgenau einbinden, Prioritäten, Regeln und Rollen exakt definieren
- Interne Freigaben abteilungsübergreifend koordinieren (z. B. Marketing, Recht, Einkauf)
- Intelligente E-Mail- und Benachrichtigungsfunktionen
- Erteilte Aufgaben sofort ausführen dank direkter Anbindung an myCorrections®, myTranslations®, myMedia® sowie externe Quellen
- Produkte schneller auf den Markt bringen

FUNKTIONEN IM DETAIL

- Unterstützung von Rollen und Rechten auf Benutzerebene
- Unterstützung von „Master“-Sprachen einer Kampagne
- Marktabhängige Einbindung von Sprachen
- Interaktion mit myTranslations®, myCorrections® und myMedia®
- Möglichkeit der Konnektivität zu externen Datenquellen
- Leistungsfähiges E-Mail- und Benachrichtigungssystem
- Interaktive To-do-Listen für Benutzer
- Statusübersicht
- Grafische Abbildung des gesamten Prozesses

MYWORKFLOW®

my time.

Sie haben Fragen?

info@myworkflow.de

www.myworkflow.de